



Telecom Italia S.p.A.

REGOLAMENTO RIF. CC 442/15

Concorso a premi indetto da TELECOM ITALIA S.p.A. Via Gaetano Negri 1, 20123 - Milano

DENOMINAZIONE: Entra in TIM e puoi vincere uno scooter

AREA: Territorio Nazionale

DURATA: Dal 28 ottobre 2015 al 26 novembre 2015 (tot. 30 giorni di concorso).

ESTRAZIONE VINCITORI: Entro il 20 gennaio 2016

DESTINATARI: Nuovi Clienti TIM Prepagati (di seguito i "Clienti"). Sono esclusi i clienti Business, i dipendenti della Società Telecom Italia S.p.a. e tutti i soggetti coinvolti a vario titolo nella gestione del presente concorso a premio (di seguito il "Concorso")

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

Tutti i Clienti che nei giorni dello svolgimento del Concorso, ovvero dal 28 ottobre 2015 al 26 novembre 2015, attiveranno una nuova linea TIM prepagata o effettueranno la portabilità da altro operatore con una delle offerte a portafoglio esclusivamente sul Sito www.tim.it (versione classica), con l'acquisto contestuale di una TIM Card, potranno partecipare all'estrazione dei premi sotto indicati.

Per partecipare al Concorso il pagamento dovrà essere effettuato, a seconda dell'offerta scelta dal Cliente, a mezzo Carta di Credito o Contanti. Il pagamento riguarda solamente l'acquisto della TIM Card associata all'offerta. Il costo di attivazione e del primo canone dell'offerta scelta online dal Cliente sono gratuiti. Dal primo rinnovo il costo dell'offerta verrà addebitata sul credito della SIM.

Al termine del processo di acquisto il Cliente riceverà una mail di conferma ordine nella quale, oltre ai consueti dati relativi all'ordine online, sarà data comunicazione della partecipazione al Concorso e lo si inviterà a leggere il regolamento del Concorso stesso e a prendere visione dell'informativa Privacy sul sito tim.it.

Pertanto, per i nuovi Clienti che risulteranno aver ultimato correttamente tutti i passaggi necessari ai fini della partecipazione al concorso si procederà all'inserimento del codice fiscale nel file di estrazione dei premi.

È previsto un file giornaliero (file 1, 2, 3... etc. in base al giorno in cui è stata effettuata l'acquisto online) per un totale di n. 30 file differenziati, ai fini dell'estrazione dei premi giornalieri.

In caso di più acquisti effettuati in uno stesso giorno, il Cliente comparirà comunque una sola volta nel file relativo al giorno di riferimento.

Il CF del Cliente rientrerà in automatico anche nel file complessivo relativo all'intero periodo concorsuale ai fini dell'estrazione finale.



Al presente Concorso partecipano gratuitamente i Clienti che – nel periodo del Concorso – effettuano l'ordine online per l'attivazione di nuova linea mobile o la portabilità da altro operatore mobile e che, avranno la linea attiva al momento dell'estrazione dei vincitori.

Al termine del concorso ed **entro il 20 gennaio 2016**), alla presenza del Funzionario Camerale/Notaio, presso la sede del Soggetto delegato Contest & Contest, da ciascuno dei 30 file giornalieri predisposti si terrà l'estrazione manuale e casuale dei 30 Codici Fiscali vincitori dei premi giornalieri e l'estrazione di n. 5 Codici Fiscali di riserva per ciascun vincitore.

Analogamente, lo stesso giorno, dal file complessivo verrà estratto n.1 Codice Fiscale vincitore del premio finale e l'estrazione di n. 5 Codici Fiscali di riserva

I vincitori estratti si aggiudicheranno rispettivamente i premi come sotto specificato:

Vincitori da file giornalieri: n. 1 **Smartphone Huawei P8** del valore di € 409,75 + iva cad.
Per un totale di n. 30 premi del valore complessivo di € 12.292,50 + iva

Vincitore da file complessivo: n. 1 Scooter Yamaha x – Max ABS - cilindrata 125 del valore di 3.700,00 + iva
Il premio comprende le tasse di immatricolazione e i costi per la messa in strada.

VALORE TOTALE MONTEPREMI: € 15.992,50

AVVERTENZE:

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica e/o altre problematiche in generale che possano impedire ad un Cliente di partecipare al Concorso.

GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo del collegamento ad internet, che rimarrà a carico del partecipante secondo il proprio piano tariffario sottoscritto con il fornitore del servizio.

CLAUSOLE GENERALI

Il Concorso sarà reso noto sul sito www.tim.it.

Il Regolamento completo sarà disponibile sul sito www.tim.it

Il Concorso si svolgerà sotto il controllo del Funzionario Camerale/Notaio di Milano.

Gli acquisti online verranno tenuti in memoria da un sistema elettronico gestito da un server ubicato in Italia.

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i clienti Business, i dipendenti della Società Delegata, della società Promotrice e delle società da essa controllate.

Nel caso di utenti estratti corrispondenti a Clienti esclusi, come sopra indicato, la vincita non verrà assegnata, ma passerà di diritto alla prima riserva utile.

Ogni Cliente potrà vincere un solo premio in tutto l'arco della manifestazione.

I vincitori, dopo gli opportuni controlli, saranno avvisati telefonicamente e/o, dopo la risposta telefonica, anche a mezzo posta elettronica. Verranno effettuati tre tentativi di chiamata per



ciascun vincitore in orari/giorni differenti. In caso di irreperibilità dopo il terzo tentativo, subentrerà la prima riserva e così via.

I vincitori dovranno confermare l'accettazione della vincita inviando una mail entro 3 giorni dalla data di invio della comunicazione elettronica.

In caso di mancata accettazione entro il termine stabilito e secondo le modalità comunicate, la vincita stessa decadrà e subentrerà la prima riserva disponibile.

I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni dalla vincita e senza alcun onere a loro carico.

Il premio consistente nello scooter sarà consegnato presso il concessionario di zona più vicino alla residenza del vincitore.

I premi non richiesti e/o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati saranno devoluti in beneficenza alla Onlus Dinamo Camp con sede in via Ximenes 662 Località Limestre 51028 San Marcello Pistoiese (PT) - Cod. fiscale 90040240476

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

La partecipazione al concorso implica l'implicita accettazione del presente regolamento in ogni sua parte.

GENERALITA' SOGGETTO DELEGATO: La gestione burocratica della presente manifestazione è affidata alla società **Contest & Contest s.r.l.**, (di seguito "Contest & Contest") con sede legale in Viale Vigliani 56 - 20148 Milano - P.IVA 13031780151 in qualità di soggetto delegato come previsto dal DPR 430/2001.

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL D. LGS. N. 196/2003 (CODICE PRIVACY)

Ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs 196/03 (Codice Privacy), Telecom Italia fornisce, qui di seguito, l'informativa sul trattamento dei dati personali forniti per partecipare al **Concorso "Entra in TIM e puoi vincere uno scooter"**.

1) Finalità per le quali il trattamento dei dati è necessario.

I dati personali dei partecipanti saranno trattati da Telecom Italia, nel rispetto della vigente normativa Privacy, per le seguenti finalità:

- permettere la partecipazione al Concorso ed effettuare ogni altra necessaria attività ad essa connessa, come previsto dal presente Regolamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: gestione amministrativa del Concorso, comunicazioni connesse alla vincita e ai premi; consegna dei premi agli aventi diritto);
- gestire eventuali reclami e/o contenziosi.

Oltre che per le finalità sopra descritte i dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore.

Il conferimento dei dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al Concorso, pertanto il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare.

2) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente (es. su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti informatici e telematici (ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici), con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopra indicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

3) Titolare e Responsabile del trattamento



Titolare del trattamento dei dati è Telecom Italia S.p.A., con sede in Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano. Responsabile del trattamento è Lorenzo Forina domiciliato presso Telecom Italia in via Pietro de Francisci, 152 – 00165 Roma. L'elenco completo ed aggiornato dei Responsabili è consultabile sul sito www.telecomitalia.com, link privacy. I dati saranno trattati dai dipendenti di Telecom Italia, in particolare dalle Funzioni di Consumer Marketing: detti dipendenti operano sotto la diretta autorità del Responsabile del trattamento e, sono stati designati "Incaricati" del trattamento ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

4) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venire a conoscenza in qualità di Responsabili o Incaricati.

Oltre che dai dipendenti di Telecom Italia, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo Telecom Italia, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali Telecom Italia affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1). In tal caso gli stessi soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati come Responsabili o Incaricati del trattamento.

In particolare, i dati saranno trattati, in qualità di responsabile del trattamento, da:

- **Contest & Contest s.r.l.**, con sede legale in Viale Vigliani 56 - 20148 Milano.

5) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. 196/03).

L'interessato ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/03 rivolgendosi al responsabile del trattamento di riferimento indicato al precedente punto 3) oppure contattando gratuitamente il 119. Allo stesso modo il partecipante potrà chiedere l'origine dei dati, la correzione, l'aggiornamento o l'integrazione dei dati inesatti o incompleti, ovvero la cancellazione o il blocco per quelli trattati in violazione di legge, o ancora opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi da evidenziare nella richiesta.