

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI "Chiama il 187 per vincere"

(versione aggiornata al 3 giugno 2019)

Disciplinato dal D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001 e dalla circolare del 28 marzo 2002

1. Soggetto promotore

TELECOM ITALIA S.p.A., con Sede Legale in Via Gaetano Negri, 1, 20123, Milano con sede secondaria e Direzione Generale in Roma, Corso Italia n° 41, Italia, codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al registro delle imprese di Milano 00488410010, Numero di Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799 (di seguito anche TIM).

2. Soggetto delegato

Next Solution s.r.l.
Via Antonio da Recanate 1 - 20124 Milano
Codice Fiscale/P.IVA n. 06163490961.

3. Periodo di Svolgimento - Durata

Il presente concorso si svolgerà dal 12 Maggio 2019 al 9 Giugno 2019. Durante questo periodo, richiedendo una nuova linea residenziale fissa, esclusivamente da canale 187, sarà possibile partecipare.

Durante lo stesso periodo (12 maggio - 9 giugno) per i clienti TIM già fisso residenziali sarà possibile "presentare", tramite il sito www.timparty.it nuovi clienti per attivare una nuova linea TIM fisso residenziale (sempre attraverso il canale telefonico 187) in questo modo anche i clienti TIM già attivi prima della partenza del concorso, potranno partecipare alla meccanica a loro riservata.

Ad attivazione avvenuta della nuova linea, il nuovo cliente accedendo sul sito www.timparty.it fino al 30 Agosto 2019, avrà la possibilità di convalidare la partecipazione accettando le condizioni del concorso ed eventualmente inserire il codice univoco, se presentato da un cliente già TIM fisso residenziale.

Entro il 30 Settembre 2019 saranno effettuate due (2) estrazioni finali dei premi in palio.

4. Ambito territoriale

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

5. Destinatari/Partecipanti

L'iniziativa (di seguito "Concorso") è rivolta alle due (2) categorie di destinatari di seguito specificate:

A) "Nuovi Clienti": consumatori finali maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino che, nel Periodo di Svolgimento (dal 12 Maggio al 9 Giugno 2019), richiedono l'attivazione di una NUOVA LINEA TIM residenziale fissa, attraverso il canale telefonico 187.

B) "Clienti TIM Presentatori": consumatori finali maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino che, essendo già clienti con attiva la linea TIM residenziale fissa attiva prima della partenza del Concorso, "presentano" un nuovo cliente TIM fisso residenziale nel Periodo di Svolgimento (dal 12 Maggio al 9 Giugno 2019) generando il codice univoco di invito, da fornire ai nuovi clienti che richiedano una nuova linea TIM nel medesimo periodo di svolgimento (dal 12 Maggio al 9 Giugno 2019).

Sono esclusi da tale manifestazione tutti i dipendenti della TIM/TELECOM ITALIA SPA nonché del Soggetto Delegato e/o di soggetti comunque coinvolti a vario titolo nella gestione del Concorso, nonché le utenze del segmento "Business" e intestate a esercenti arti e professioni ed imprenditori.

Per i destinatari della categoria A) sono inoltre escluse le eventuali iscrizioni/partecipazioni associate a codici fiscali e/o indirizzi (o altri elementi che identifichino clienti già attivi, ad esempio: dati contatto, ubicazione linea, ecc) che siano stati clienti TIM nel periodo 1 aprile 2019 – 11 maggio 2019. Sempre per i destinatari della categoria A) Non saranno ritenute valide le iscrizioni/partecipazioni di Clienti già presenti in customer base TIM durante lo svolgimento del Concorso.

6. Obiettivo del Concorso

Il presente Concorso a premi è indetto dal Soggetto Promotore allo scopo di:

- fidelizzare i propri Clienti titolari di contratti di telefonia fissa;
- favorire la conoscenza da parte dei propri Clienti di iniziative promozionali agli stessi dedicate;
- incentivare l'attivazione tramite canale 187 di nuove linee telefoniche TIM Fisse residenziali.

Sono escluse dal Concorso le nuove attivazioni di linee telefoniche Fisse residenziali effettuate per mezzo di canali di attivazione diversi dal servizio 187.

La partecipazione al Concorso è gratuita e:

- ✓ per i destinatari della categoria A): vincolata all'acquisto di una nuova linea, secondo le regole specificate negli articoli del presente regolamento;
- ✓ per i destinatari della categoria B) non vincolata all'acquisto di prodotti/servizi.

7. Meccanica e modalità di partecipazione

Il presente Concorso prevede due modalità di partecipazione in base alla categoria di appartenenza, e precisamente:

1) MECCANICA ATTIVAZIONE nuova linea per i destinatari A rivolta a tutti i "Nuovi Clienti" che, nel periodo di svolgimento, effettueranno una richiesta di attivazione di una nuova linea (o rientro: cioè trasferire il proprio numero fisso da altro operatore a TIM) attraverso il canale telefonico 187, con attivazione della linea andata a buon fine entro il 30 Agosto 2019 (la medesima linea deve pertanto risultare effettivamente attiva entro il 30 agosto 2019).

Il Nuovo Cliente verrà informato della possibilità di partecipare al Concorso durante la fase di acquisto della nuova linea.

Il Nuovo Cliente, per partecipare all'estrazione finale, ad attivazione avvenuta della nuova linea, (comunicata attraverso i canali di contatto canonici come: welcome letter , sms, mail ecc e comunque verificabile nell'area clienti del sito www.tim.it) dovrà accedere al portale www.timparty.it nell'area dedicata (di seguito il "Sito") nel periodo dal 12/05/2019 al 30/08/2019 e compilare l'apposito form di iscrizione indicando **manualmente** i seguenti dati:

- Nome
- Cognome
- Codice Fiscale
- Indirizzo email presso cui saranno fornite le informazioni inerenti la fruizione del premio in caso di vincita
- Numero di telefono mobile per eventuale contatto in caso di vincita

Solo una volta iscritto sul Sito dedicato, il Cliente TIM potrà partecipare all'estrazione.

L'iscrizione al Concorso si ritiene perfezionata qualora il form suddetto sia compilato in tutti i campi ed il partecipante digiti il flag di accettazione del presente regolamento e di presa visione dell'informativa privacy e della liberatoria per l'utilizzo dell'immagine per eventuali foto, nel caso venisse programmata la consegna del premio con evento.

Nell'ambito del Concorso, per l'attivazione **della nuova linea**, verranno assegnati **n. 30 premi mediante estrazione finale**.

Si precisa che:

- la partecipazione al Concorso sarà comunque soggetta a verifiche da parte del Soggetto Promotore e/o della Società Delegata;
- il nuovo Cliente TIM potrà partecipare all'estrazione finale solo se in regola con tutti i pagamenti delle fatture TIM e se i requisiti sopra specificati risultino soddisfatti.
- La mancata attivazione della linea per cause di natura tecnica o su richiesta cliente o per qualsiasi altra motivazione che abbia comportato impedimento dell'attivazione non potrà essere contestata in alcun caso.

2) MECCANICA INVITA UN AMICO per i destinatari B) rivolta a tutti i "Clienti TIM" fisso residenziali con linea già attiva prima dell'inizio del Concorso, ovvero attiva al giorno 11 Maggio 2019, che inviteranno, nel Periodo di Svolgimento, un Nuovo Cliente (fino ad un massimo consentito di 10 inviti a Cliente TIM) ad attivare una nuova linea TIM attraverso il canale telefonico 187 rispettando la tempistica stabilita nel regolamento.

Il Cliente TIM "Presentatore" per partecipare al Concorso dovrà accedere al portale www.timparty.it nell'area dedicata (di seguito il "Sito") nel periodo dal 12/05/2019 al 09/06/2019 e compilare l'apposito form di iscrizione indicando manualmente i seguenti dati:

- I propri dati anagrafici: Nome, Cognome, Codice Fiscale, numero di linea fissa e indirizzo email, numero telefonico mobile, presso cui saranno fornite le informazioni inerenti la fruizione del premio in caso di vincita.

È inoltre necessario che il Cliente accetti il presente Regolamento digitando il flag di accettazione e di presa visione dell'informativa privacy e della liberatoria per l'utilizzo dell'immagine in caso di vincita.

Solo una volta inseriti i propri dati nel form di iscrizione, accettato il regolamento e preso visione dell'informativa privacy, come sopra riportato, sarà possibile generare il "codice invito", che il Cliente potrà condividere autonomamente con i soggetti che intende "presentare" per richiedere una nuova linea fissa residenziale.

Il codice invito, univoco per ogni Cliente TIM "presentatore", sarà generato dal Sito tim party e potrà essere utilizzato un massimo di 10 volte, per presentare altrettanti "Presentati" (sono considerate valide massimo 10 "bruciature").

Se il nuovo cliente (categoria A) "presentato" dal Cliente TIM effettua una richiesta di nuova linea, nel Periodo di svolgimento attraverso il canale telefonico 187, il cliente TIM "presentatore" parteciperà all'estrazione finale dedicata ai clienti già TIM solo se il "presentato" inserisce il codice univoco a lui fornito dal Cliente TIM "presentatore", in fase di iscrizione.

Il nuovo cliente presentato o no, deve comunque iscriversi al Concorso attraverso www.timparty.it entro il 30/08/2019.

Il Cliente TIM "presentatore" potrà essere inserito più volte nell'estrazione finale (fino a 10), con le modalità sopra descritte, e sempreché gli stessi nuovi clienti "Presentati" risultino aver rispettato i criteri di partecipazione.

IMPORTANTE: In ogni caso i Partecipanti (sia Nuovi Clienti che Clienti TIM "presentatori") saranno ammessi all'estrazione finale solo se alla data del 30/08/2019 la linea telefonica risulti "attiva", abbiano provveduto all'iscrizione al concorso e risultino in regola tutti i pagamenti delle fatture TIM.

Nell'ambito del Concorso verranno assegnati con le 2 estrazioni finali:

- **Per i Nuovi Clienti N. 30 premi consistenti in uno sconto fino a 50€ in fattura per 10 anni (valore massimo 50€/mese iva inclusa);**
- **Per i Clienti TIM presentanti N. 30 premi consistenti in uno sconto in fattura per 10 anni (valore massimo 50€/mese iva inclusa). Si precisa che al termine del periodo di partecipazione nell'ipotesi in cui nella categoria B) "Clienti TIM Presentatori" il numero di partecipanti fosse inferiore al numero dei premi in palio, i premi residui verranno messi in palio nell'estrazione prevista per la categoria A) "Nuovi Clienti", in aggiunta a quelli già previsti.**

7.2 Estrazione Finale

Al termine del periodo di partecipazione verranno prodotte 2 liste:

- una dei Nuovi Clienti che hanno richiesto **una nuova linea da canale 187** nel periodo di partecipazione e che risulteranno attive alla data del 30/08/2019 e che si saranno iscritti regolarmente sul sito indicato nel presente regolamento.
- L'altra lista, contenente il numero di linea fissa dei già clienti TIM "presentatori", con linea "attiva" sui sistemi aziendali TIM, in questo caso il "presentatore" potrà essere inserito nella lista più volte, fino a 10, pari al numero degli inviti validi accumulati, sono ritenuti validi gli inviti che risulteranno confermati in fase di iscrizione, da parte del cliente "presentato" (confermati: solo chi iscrivendosi inserisce il codice univoco dell'amico "presentatore" consente a quest'ultimo di partecipare).

L'individuazione dei vincitori mediante estrazione finale avrà luogo **entro e non oltre il 30 Settembre 2019** alla presenza di un notaio o di un Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori che ne redigerà apposito verbale.

Nel caso in cui il vincitore dell'estrazione finale fosse irreperibile o rinunciasse al premio, sarà sostituito da una delle riserve estratte: a tal fine si prevede l'individuazione di n. 100 riserve per ogni lista.

Comunicazione vincita e Accettazione premio finale

I vincitori delle estrazioni finali riceveranno la comunicazione di vincita al proprio indirizzo di posta elettronica (inserito in fase di iscrizione al Concorso), unitamente al modulo per l'accettazione del premio e alla "liberatoria per la pubblicazione delle proprie immagini" per eventuali foto/riprese, nel caso venisse programmata la consegna del premio con evento.

Il vincitore, per la formale accettazione del premio, dovrà rispondere alla stessa e-mail inviando, entro 7 giorni dalla trasmissione della comunicazione di vincita, 1) il modulo di accettazione del premio correttamente compilato in ogni sua parte, 2) la "liberatoria per la pubblicazione delle proprie immagini, firmata" per eventuali foto/riprese, nel caso venisse programmata la consegna del premio con evento e 3) copia del proprio documento di identità in corso di validità (i dati del documento dovranno coincidere con quelli inseriti in fase di iscrizione).

Se il vincitore non risponde nei tempi specificati nel regolamento o non invia la

documentazione corretta nei tempi specificati nel regolamento, sarà contattata la prima riserva utile fino ad esaurimento delle stesse. Solo in caso di mancata risposta anche da parte dell'ultima riserva, il premio sarà devoluto alla onlus di seguito indicata.

Le riserve saranno contattate, in ordine di estrazione, con le medesime modalità previste per i vincitori.

Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie e si riserva di escludere dalla vincita, in ogni tempo, i partecipanti che forniscono dati inesatti e/o non veritieri o che abbiano posto in essere azioni scorrette e/o in grado di alterare il corretto svolgimento del Concorso.

Si precisa che:

- La vincita sarà riconosciuta esclusivamente al titolare del contratto relativo all'utenza fissa residenziale di TIM.
- I premi non sono cedibili.
- In caso di vincita il partecipante fornirà al Soggetto Promotore il consenso all'uso dell'immagine inviando, unitamente agli altri documenti richiesti, la liberatoria firmata presente sul Sito.
- Accettando di partecipare al concorso il Cliente TIM dichiara di conoscere i limiti della tecnologia disponibile. Pertanto, il Soggetto Promotore e il Soggetto Delegato non saranno responsabili per qualsiasi problema di ordine tecnologico, derivante da cause non preventivabili, che interrompa e/o sospenda la fornitura del servizio (a titolo meramente esemplificativo impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, ecc.).
- Accettando la partecipazione al concorso, il Cliente TIM è altresì cosciente e consapevole che si sottopone ed accetta le possibili conseguenze derivanti dalla normale alea intrinseca ad ogni e qualsiasi gioco.
- il Soggetto Promotore e il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità qualora l'indirizzo e-mail fosse errato/incompleto/disabilitato/non valido/irraggiungibile o qualora la mailbox risulti piena o non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore.
- Il Soggetto Promotore si rende disponibile a fornire alla Pubblica Amministrazione, dietro semplice richiesta, il database relativo alla manifestazione a premio.
- I partecipanti che secondo giudizio insindacabile del soggetto Promotore o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del Concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi automaticamente dal concorso e da qualsiasi eventuale vincita.
- La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il partecipante l'accettazione incondizionata del presente regolamento senza limitazione alcuna.

8. Premi, termini e modalità di consegna e fruizione

I numero 60 vincitori (n. 30 Clienti TIM e n. 30 Nuovi Clienti) delle estrazioni finali si aggiudicheranno il seguente premio consistente in:

- 10 anni (120 mesi) di canoni/abbonamenti/offerte/servizi TIM scontati in fattura, fino ad un massimo di 50€/mese (IVA INCLUSA).

Valore unitario premio 6.000 IVA INCLUSA

Montepremi complessivo di €. 360.000 IVA INCLUSA

In relazione al premio si specifica quanto segue:

Il vincitore avrà diritto ad uno "sconto" sulla fattura TIM della propria linea telefonica residenziale (indicata nel form di iscrizione/partecipazione al Concorso) per un importo massimo di 50€/mese. Tale importo andrà a coprire le voci di spesa relative a:

- i) tutti i canoni mensili delle offerte/opzioni TIM attive sulla linea.

Restano esclusi importi riferiti a eventuali:

- i) rate dei prodotti acquistati e/o in noleggio;
- ii) importi per chiamate a consumo e/o effettuate verso numerazioni speciali;
- iii) importi relativi a servizi di fornitori terzi;
- iv) spese di spedizione fattura;
- v) Importi per donazioni/crowdfunding;

Resta inteso che il vincitore perderà il diritto al premio nei seguenti casi:

- Cessazione della linea fissa residenziale sulla quale è riconosciuto il premio;
- Subentro di nuovo intestatario nella linea telefonica fissa;
- Qualsiasi modifica dell'intestatario titolare della linea fissa;
- Eventuali mancate comunicazioni in merito alla corretta intestazione della linea fissa residenziale.

Si precisa che:

- Il premio è nominativo e sarà riconosciuto al titolare del contratto relativo all'utenza fissa residenziale di TIM risultata vincente, la mancata o parziale fruizione dello stesso non dà diritto ad alcuna convertibilità.
- Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo.
- Qualora il vincitore del premio, dovesse modificare l'offerta/opzione TIM attiva sulla propria linea con una diversa offerta TIM gli verrà comunque riconosciuto uno sconto massimo non superiore a 50/€ mese, fino al termine dei 10 anni.
- In nessun caso il cliente riceverà accrediti per importi superiori al valore del canone mensile dell'offerta/opzione attivata sulla linea.
- Nel caso in cui l'offerta/opzione attiva sulla linea fissa residenziale del vincitore dovesse eccedere l'importo di 50€ mensile, il titolare della linea sarà tenuto a corrispondere a TIM l'importo eccedente, assieme alle altre voci in fattura escluse dal premio.

- Il vincitore prende atto e accetta che – nel corso di fruizione del premio – TIM potrà effettuare verifiche e controlli in ordine alla corretta intestazione della linea fissa residenziale e si dichiara sin d’ora disponibile a fornire a TIM tutte le informazioni richieste.
- Si specifica che in caso di necessità sopravvenuta, ovvero di esaurimento delle offerte/opzioni e/o di sostituzione e modifica del listino di TIM o altri casi simili, il premio previsto potrà essere sostituito con un premio differente, di pari o superiore valore.

Revoca del Premio:

- il Vincitore prende atto e accetta che al verificarsi di uno dei seguenti casi il premio sarà revocato:
 - a) Cessazione della linea fissa residenziale;
 - b) Modifica dell’intestazione delle linea fissa residenziale;
 - c) Inadempimento alle Condizioni Generali del servizio di linea fissa residenziale, compreso il caso di mancato pagamento di almeno 2 fatture TIM consecutive.

Termini e modalità di consegna premi

I premi verranno attivati entro e non oltre 180 giorni dalla data di individuazione dei vincitori ed avranno vita fino a 120 mesi dalla data di attivazione.

La consegna avrà luogo mediante trasmissione al vincitore di una lettera, che dovrà essere da lui firmata per accettazione, nella quale sarà esplicitata l’assunzione dell’obbligazione a carico di TIM.

I premi saranno, direttamente esposti come sconti sulla fattura del cliente.

Si precisa che il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo.

9. Montepremi

Si prevede di erogare:

- **n. 30 premi per la meccanica 7.1** del valore massimo unitario pari ad € 6.000,00 iva inclusa, per un totale di **€ 180.000,00** iva esclusa;
- **n. 30 premi per la meccanica 7.2** del valore massimo unitario pari ad € 6.000,00 iva inclusa, per un totale di **€ 180.000,00** iva esclusa;

Montepremi complessivo stimato pari a circa **€ 360.000,00** iva inclusa.

10. Pubblicizzazione

La manifestazione verrà pubblicizzata a mezzo canali digitali (e-mail, sms, social, ecc...) e sui siti www.tim.it e www.timparty.it ed altri eventuali canali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti partecipanti nel

sito www.tim.it e www.timparty.it e presso le sedi del Soggetto Promotore e del Soggetto delegato.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

11. Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

Per il suddetto Concorso è stata prestata idonea garanzia secondo quanto previsto dall'art. 7 del DPR 430/2001.

Copia del presente regolamento, unitamente a tutta la documentazione relativa al presente Concorso a premi, è conservata presso la sede del Soggetto Delegato (Next Solution s.r.l., Via Antonio da Recanate 1 – 20124 Milano) per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione, così come previsto dall'art. 5 comma 3 DPR 430/2001.

Tutte le operazioni della presente manifestazione si svolgeranno sotto il controllo di un Notaio della Repubblica Italiana incaricato, al quale sarà fornita la più ampia documentazione atta a comprovare la quantità dei premi erogati.

Il Soggetto Promotore si riserva di modificare o integrare il regolamento senza mai ledere i diritti acquisiti dai partecipanti: le modifiche o integrazioni saranno comunicate ai partecipanti con le medesime modalità previste per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie, senza creare situazioni di disparità di trattamento tra i partecipanti al Concorso.

12. Rinuncia alla Rivalsa

La Società Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa sull'imposta sui redditi di cui all'articolo 30 del D.P.R. n. 600/1973 nei riguardi dei vincitori dei premi, accollandosi gli oneri tributari.

13. Onlus Beneficiaria

Eventuali premi non richiesti e non assegnati diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza alla Fondazione ANDAREOLTRE onlus – Via Cercemaggiore, 59 00131 - Roma, P.I./C.F. 97584480582.

Tenuto conto delle finalità perseguite dalla ONLUS, si procederà eventualmente a sostituire i premi messi in palio con altri aventi almeno lo stesso valore e che possano essere ritenuti utili alle esigenze della medesima ONLUS.

14. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei partecipanti saranno trattati nel rispetto del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 (il c.d. Codice Privacy) come modificato dal D.Lgs. 101/2018, nonché dalle ulteriori disposizioni normative vigenti in materia di

protezione dei dati personali, secondo quanto indicato nell'informativa resa qui di seguito e pubblicata sul sito: www.tim.it

Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/EU - Regolamento generale sulla protezione dei dati: di seguito "GDPR") TIM fornisce, qui di seguito, l'informativa sul trattamento dei dati personali forniti per partecipare al concorso

1) Finalità per le quali il trattamento dei dati è necessario e relativa base giuridica

I dati personali forniti dai partecipanti on-line nell'apposito form presente sul sito (come indicato nelle "modalità di partecipazione" del presente Regolamento) saranno trattati da TIM per le seguenti finalità connesse all'esecuzione del concorso:

- permettere la partecipazione al concorso ed effettuare ogni necessaria attività ad esso connessa, come previsto dal presente regolamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: gestione amministrativa del concorso, comunicazioni connesse dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai e alla vincita; identificazione dei vincitori, assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, consegna dei premi agli aventi diritto secondo le modalità indicate nel presente regolamento; comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita o relative a iniziative e/o novità nell'ambito del concorso o, comunque, collegate, connesse e similari;
- gestire eventuali richieste e/o reclami.

Oltre che per le finalità sopra descritte i dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati da TIM per far valere o difendere un proprio diritto in sede giudiziaria, nonché per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore o di altri soggetti istituzionali legittimati. Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al concorso: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di partecipare allo stesso.

2) Conservazioni dei dati

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del concorso e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del concorso, fatta salva l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi.

3) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

4) Titolare, Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer per il Gruppo Telecom Italia, domiciliato

presso TIM, via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano, e contattabile inviando una e-mail al seguente indirizzo: dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it. L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito www.telecomitalia.com, link [privacy](#).

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, in particolare dalle Funzioni di Marketing Consumer; detti dipendenti sono stati autorizzati al trattamento dei dati personali ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

5) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili.

Oltre che dai dipendenti di TIM, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo TIM, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1).

Tali soggetti terzi potrebbero essere stabiliti anche all'estero, in Paesi Ue o extra Ue; in quest'ultimo caso, il trasferimento dei dati è effettuato in virtù dell'esistenza di una decisione della Commissione europea circa l'adeguatezza del livello di protezione dei dati del Paese extra UE oppure sulla base delle appropriate e opportune garanzie previste dagli artt. 46 o 47 del GDPR (es. sottoscrizione delle "clausole tipo" di protezione dei dati adottate dalla Commissione europea) o degli ulteriori presupposti di legittimità al trasferimento previsti dall'art. 49 del GDPR (es. esecuzione del contratto richiesto o già in essere, consenso del cliente).

In tal caso gli stessi soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati Responsabili del trattamento. In particolare, i dati saranno trattati da:

Next Solution s.r.l.

Via Antonio da Recanate 1 – 20124 Milano

Codice Fiscale/P.IVA n. 06163490961.

6) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti.

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti dagli articoli da 15 al 22 del GDPR (es: chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) contattando gratuitamente il numero 800081081. Infine, il partecipante interessato ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.