

**REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI:  
"HUAWEI P40 LITE"**

La società **Huawei Technologies Italia S.r.l.**, con sede legale in Milano, Via Lorenteggio 240, Torre A, P.IVA 04501190963 (il "**Soggetto Promotore**") promuove un'Operazione a Premi ai sensi del D.P.R. n. 430 del 2001, rivolta ai clienti italiani, per incrementare le vendite dei prodotti a marchio Huawei.

**1) DENOMINAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI**

"HUAWEI P40 LITE" (l'"Operazione").

**2) DESTINATARI**

Consumatori - così come definiti ai sensi dell'art. 3, comma 1, lettera a) del D. Lgs. n. 206/2005 – aventi domicilio e/o residenza in Italia e nella Repubblica di San Marino, di età pari o superiore ai 18 anni nonché liberi professionisti, lavoratori autonomi e ditte individuali titolari di partita iva (il "**Destinatario**" o i "**Destinatari**"). Si precisa che i liberi professionisti, lavoratori autonomi e ditte individuali titolari di partita iva potranno richiedere fino ad un massimo di no. 3 Premi a fronte dell'acquisto dei Prodotti oggetto della promozione. Sono escluse dalla presente Operazione le società il cui oggetto sociale è la commercializzazione di prodotti di elettronica di consumo, inclusi a titolo esemplificativo e non esaustivo i rivenditori al dettaglio e all'ingrosso dei prodotti promozionati.

**3) SOGGETTI DELEGATI**

**IPM Italia S.r.l.** con sede legale in Milano, Via Stradella 13 - 20129, P.IVA e C.F. 12978330152

**Comdata S.p.A.**, con sede legale in Corsico (MI), Via Caboto 1 – 20094, P.IVA e C.F. 07790430966

**4) PERIODO PROMOZIONALE**

L'iniziativa sarà strutturata nelle seguenti modalità:

- dal 13/03/2020 al 26/03/2020 ("**Periodo Promozionale**") i Destinatari dovranno acquistare il prodotto promozionato o preordinarlo, se non ancora disponibile;
- i Destinatari che avessero solo preordinato il prodotto nel periodo promozionale per indisponibilità dello stesso, dovranno aver completato l'acquisto entro e non oltre il 12/04/2020, presso lo stesso punto vendita del preordine;
- i Destinatari in possesso della documentazione indicata al successivo punto 10.2 dovranno registrarsi dal 13/03/2020 al 19/04/2020 nell'apposita sezione dedicata alla promo sul sito <https://consumer.huawei.com/it/> Termine ultimo per effettuare la registrazione di cui al successivo art. 10 sarà **entro e non oltre il 19/04/2020.**

**5) AMBITO TERRITORIALE**

Tutti i punti vendita presenti nel Territorio Italiano e nella Repubblica di San Marino, il cui elenco è disponibile sul sito (“Sito”) alla pagina [consumer.huawei.com/it/promo/p40-lite/stores](https://consumer.huawei.com/it/promo/p40-lite/stores)

I Punti Vendita saranno anche individuabili attraverso la presenza, all'interno degli stessi, del materiale promozionale afferente l'Operazione. Tale materiale promozionale conterrà in particolare i termini essenziali dell'Operazione nonché l'indicazione del Sito, ove sarà consultabile il presente Regolamento.

Si precisa che, ai fini della presente Operazione, sono inclusi anche i Prodotti acquistati online tramite gli appositi siti Internet italiani di e-commerce delle insegne aderenti.

**SI PRECISA CHE PER GLI ACQUISTI EFFETTUATI SU AMAZON.IT, SARANNO PRESI IN CONSIDERAZIONE SOLO ED ESCLUSIVAMENTE I PRODOTTI VENDUTI E SPEDITI DA AMAZON ITALIA CON EVIDENZA SULLA PROVA D'ACQUISTO DEI SEGUENTI CODICI ASIN:**

- **P 40 Lite Nero**      **ASIN: B085H2WBB1**
- **P 40 Lite Verde**      **ASIN: B085H2NLWS**
- **P 40 Lite Rosa**      **ASIN: B085H27TT7**

**LE PROVE DI ACQUISTO DI ALTRI RIVENDITORI DEL MARKETPLACE NON SARANNO RITENUTE VALIDE.**

Sono esclusi gli acquisti nei punti vendita della grande distribuzione.

## **6) PRODOTTI IN PROMOZIONE**

6.1. HUAWEI P40 LITE (il “Prodotto”).

6.2. Il predetto modello, per essere considerato quale Prodotto, dovrà avere codice SN italiano, ossia codice che identifica il prodotto distribuito dal Soggetto Promotore nel Territorio.

6.3. L'acquisto di prodotti usati e/o non commercializzati sul Territorio da Huawei Technologies Italia srl non consente di partecipare alla Operazione; sono pertanto esclusi dalla manifestazione gli acquisiti di prodotti di seconda mano, rinnovati o ricondizionati oppure di prodotti contraffatti.

## **7) PREMIO**

7.1. Nell'ambito della presente Operazione, a fronte dell'acquisto del Prodotto, il Destinatario potrà richiedere un premio in palio come meglio descritto nel punto 7.2.

7.2. Il premio in palio riservato a tutti i Destinatari che avranno acquistato un Prodotto consiste in un **Huawei Freebuds 3**, per un valore commerciale di € 179 (iva inclusa) (di seguito il “Premio”).

7.3. Il premio o i premi non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro.

7.4. Ogni acquisto di Prodotto darà diritto ad un solo Premio e in particolare ogni codice SN ed il corrispettivo IMEI daranno diritto ad un solo Premio, in base a quanto previsto al paragrafo 7.1 che precede.

## **8) VALORE DI MERCATO DEI PREMI**

Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

## 9) MONTEPREMI STIMATO

9.1. Si stima di assegnare complessivamente sino a 1000 Premi.

9.2. Il valore complessivo del montepremi è pari a € 179.000,00 (IVA inclusa) salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati. Non si è in grado di stabilire con esattezza l'ammontare dei premi in quanto dipenderà dagli acquisti effettuati dai Destinatari.

9.3. Il Soggetto Promotore ha provveduto a versare una cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del 20% del montepremi totale stimato (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n°430) pari a € 35.800,00 (IVA inclusa).

## 10) MECCANICA DELL'OPERAZIONE A PREMI

10.1. Fase I: PRE-ORDINE O ACQUISTO DEL PRODOTTO NEL PERIODO PROMOZIONALE

Tutti i Destinatari che, nel Periodo Promozionale, avranno acquistato il Prodotto presso i Punti Vendita aderenti o avranno pre-ordinato lo stesso nel periodo promozionale perché non fisicamente disponibile, dando seguito, solo in questo secondo caso, al completamento dell'acquisto **entro e non oltre il 12/04/2020 presso lo stesso punto vendita**, potranno partecipare all'Operazione mediante le modalità di seguito indicate.

10.2. Fase II: COMPILAZIONE MODULO ED INVIO DOCUMENTAZIONE DI PARTECIPAZIONE

A seguito dell'acquisto del Prodotto nelle modalità sopra descritte, i Destinatari, a partire dal 13/03/2020 ed entro e non oltre il 19/04/2020, dovranno dapprima compilare, in tutti i campi contrassegnati con l'asterisco, il form on line (il "Modulo") disponibile sul Sito <https://consumer.huawei.com/it/> e successivamente, una volta accettato il presente regolamento, aver preso visione della informativa sulla privacy e prestato il relativo consenso al trattamento dei dati

Ultimata la fase di adesione ed inviata a HUAWEI la richiesta di partecipazione, il Modulo debitamente compilato verrà reso disponibile al Soggetto Delegato Comdata S.p.A., che verificherà che il Modulo sia stato compilato correttamente. In particolare il Destinatario dovrà:

- indicare il codice Seriale (SN) riportato sul Prodotto acquistato e con cui si desidera partecipare alla presente Operazione;
- Indicare il codice IMEI del prodotto acquistato e con cui si desidera partecipare alla presente operazione;
- indicare il Prodotto acquistato;
- indicare la data di acquisto e l'eventuale data di preordine del prodotto promozionato;
- registrare i propri dati anagrafici richiesti per la consegna del Premio: Nome, Cognome, eventuale P.Iva (se azienda), Cellulare, Data di nascita, indirizzo e-mail, Indirizzo, Numero civico, CAP, Città, Provincia;
  - caricare, nella sezione dedicata del Sito, la prova di pre-ordine e/o di acquisto (scontrino fiscale, ricevuta o fattura con data e indicazione chiara del Prodotto) riportante una data compresa esclusivamente tra il 13/03/2020 al 26/03/2020. In caso di preordine, caricare anche la prova di completamento d'acquisto presso lo stesso punto vendita effettuata, entro e non oltre il 12/04/2020 (scontrino fiscale, ricevuta o fattura con data e indicazione chiara del Prodotto); si precisa che in caso di acquisti effettuati attraverso Amazon, sarà richiesto che la foto inquadri anche il codice ASIN. Il codice ASIN è un codice alfanumerico di 10 caratteri assegnato da Amazon a un articolo. Puoi trovare il codice ASIN di un articolo sulla pagina dei dettagli del prodotto e controllare che sia conforme ai seguenti codici:
    - **P 40 Lite Nero ASIN: B085H2WBB1**
    - **P 40 Lite Verde ASIN: B085H2NLWS**
    - **P 40 Lite Rosa ASIN: B085H27TT7**

- Caricare la prova del prodotto acquistato (ovvero una foto che inquadri sia l'imballo del Prodotto con visibile e leggibile il codice S/N e/o l'IMEI identificativo del Prodotto e contemporaneamente la foto del Prodotto stesso con visibile la schermata che riporti uno dei due co). Sarà possibile caricare prove di acquisto e fotografie in formato .jpg e .png della dimensione massima di 6MB.

Il Destinatario dovrà accertarsi di avere inserito correttamente, in fase di registrazione, tutti i dati personali, di contatto e le informazioni relative al Prodotto. Il mancato o non corretto inserimento dei dati sarà motivo di esclusione dalla presente Operazione.

### 10.3 Fase III: CONFERMA RICEZIONE MODULO, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA E VALUTAZIONE MODULO

Una volta compilato il Modulo, il Destinatario riceverà una e-mail di conferma ("**Conferma**").

I Moduli non debitamente compilati in tutte le parti, ovvero nei quali non sarà prestato il consenso al trattamento dei dati personali o che saranno inviati oltre il termine stabilito, o il mancato invio della copia della prova di pre-ordine o acquisto o della prova di completamento d'acquisto in caso di pre-ordine o dell'immagine del prodotto acquistato (la foto dell'imballo del nuovo smartphone con visibili e leggibili i codici identificativi del prodotto - l'IMEI, il S/N o entrambi - contemporaneamente alla foto del prodotto stesso con visibile la schermata che riporti uno dei due codici) il mancato inserimento del codice Seriale del Prodotto, impediranno di partecipare all' Operazione.

Il codice seriale S/N non sarà considerato valido e dunque non darà diritto al Premio se risulterà già utilizzato da altri nell'ambito dell'Operazione oppure risulterà non esistente o non corrispondente ad alcun Prodotto.

Il codice IMEI non sarà considerato valido e dunque non darà diritto al Premio se risulterà già utilizzato da altri nell'ambito dell'Operazione oppure risulterà non esistente o non corrispondente ad alcun Prodotto.

Nel caso in cui la copia della prova di acquisto o pre-ordine o completamento d'acquisto risultasse danneggiata, illeggibile o non corrispondesse a tutti i requisiti di conformità richiesti, potrebbe essere inviata al Destinatario una email per chiedere nuovamente l'invio di una prova idonea **entro e non oltre 5 giorni** dalla ricezione della email stessa. Nel caso in cui il Destinatario non dovesse rispondere entro i termini suddetti, perderà il suo diritto al Premio. Nel caso in cui il Destinatario invii per 3 volte (incluso il caricamento in fase di adesione) una prova di acquisto o pre-ordine, di completamento d'acquisto in caso di pre-ordine o del prodotto acquistato non conforme ai requisiti di cui al paragrafo 10.2, perderà il diritto al Premio. Per qualsiasi necessità di supporto, sarà possibile contattare il servizio clienti HUAWEI al numero gratuito 800191435 (7 giorni su 7, orario 8:00 - 21.00)

Il Modulo completo dovrà essere caricato dal 13/03/2020 al 19/04/2020 (farà fede la data di caricamento dello stesso). Qualora il Modulo non dovesse essere compilato entro tale data, il Destinatario perderà il suo diritto alla richiesta del Premio.

Sarà onere del Destinatario assicurarsi di aver ricevuto via email la conferma dell'invio del Modulo e di non aver ricevuto via email richieste di integrazione dei documenti inviati nonché, in caso contrario, procedere ad integrare la documentazione nelle modalità richieste da HUAWEI.

Documentazione integrativa inviata oltre il termine di **5 giorni** , se non espressamente richiesta dal Soggetto Promotore o dal Soggetto Delegato, non verrà presa in considerazione e non consentirà la partecipazione alla presente Operazione.

Entro 7 giorni dalla compilazione del Modulo il Destinatario riceverà via email feedback sull'adesione all'Operazione.

Si specifica infine che il premio sarà riconosciuto solo dopo i dovuti controlli di regolarità sulla documentazione inviata.

Qualora non vi fossero tutti gli elementi Huawei si riserva la facoltà di chiedere l'invio delle documentazioni in originale.

## **11) CONSEGNA DEI PREMI**

11.1. Ogni Destinatario che avrà soddisfatto le condizioni di cui al punto 10) che precede avrà diritto a ricevere il Premio che verrà spedito gratuitamente, a mezzo corriere, presso il domicilio indicato nel Modulo, esclusivamente presso un valido indirizzo nel Territorio ed entro sei mesi dalla data di ricezione della Conferma, secondo quanto previsto dall'art. 1 del D.P.R. 430/2001.

11.2. I Premi erogati in conformità a quanto previsto dal Regolamento non potranno essere utilizzati dai Destinatari medesimi per finalità di rivendita commerciale.

11.3. Il Premio sarà consegnato al Destinatario o ad altro soggetto da lui delegato corredato di tutta la documentazione (tra cui, a titolo esemplificativo, manuale di istruzione e libretto di garanzia).

11.4. In caso di mancata consegna del Premio dovuta ad indirizzo insufficiente e/o trasferito e/o inesatto del Destinatario e/o mancata presenza di chi può ricevere il Premio, il Destinatario verrà contattato per 3 giorni consecutivi in orari diversi per verificare l'indirizzo di spedizione e predisporre una nuova consegna. In caso di mancata risposta al terzo tentativo, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo diritto al Premio. In caso infine, di richiesta di pratica danno dovuta a disconoscimento firma del corriere Huawei si riserva di chiedere una denuncia alle autorità competenti.

## **12) REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE**

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Operazione a premio per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

## **13) MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE**

L'Operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale, autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa del Soggetto Delegato.

Una copia del regolamento sarà disponibile sul Sito.

## **14) MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE**

La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso il Sito e attraverso materiali promozionali distribuiti direttamente nei Punti Vendita.

## **15) INDETRAIBILITÀ DELL'IVA**

Ai sensi dell'art. 19 c.2 del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. La Società promotrice si impegna al versamento dell'IRPEF nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

## **16) RACCOLTA DEI DATI PERSONALI**

La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003 e successivo Regolamento Europeo n. 679/2016 ("GDPR"). I Destinatari, per poter aderire alla presente Operazione, dovranno necessariamente ed espressamente fornire il loro consenso al trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento Europeo n. 679/2016 ("GDPR") e del D.lgs. 196/2003, come emendato dal D.Lgs. 101/2018, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata sul sito afferente l'Operazione nonché sul Modulo per la richiesta del Premio. Huawei Technologies Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento, nonché Comdata S.p.A., in qualità di responsabile esterno al trattamento dei dati personali, tratteranno i dati necessari ai soli fini della presente iniziativa promozionale.

## **17) DICHIARAZIONI**

17.1. La partecipazione all'Operazione a premio è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete Internet per l'iscrizione all'Operazione e l'eventuale invio della copia della prova di acquisto e della fotografia del prodotto che mostri evidente e leggibili il codice seriale S/N ed il codice IMEI, necessarie ai fini della partecipazione alla presente Operazione.

17.2. Tutte le comunicazioni relative all'Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o email rilasciati dal Destinatario in fase di compilazione del Modulo. E' pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi; in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato. Qualora il Destinatario non fosse reperibile al terzo tentativo di contatto, decade per esso il diritto alla ricezione del Premio.

17.3. La partecipazione alla presente Operazione comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

17.4. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente Operazione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici identificativi S/N ed IMEI da parte di soggetti terzi.

17.5. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terzi incaricati dallo stesso, hanno utilizzato strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione, non potranno godere dei premi vinti in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terzi incaricati dallo stesso, si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.

17.6. Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione. A tal scopo il Soggetto Promotore si riserva di richiedere al Destinatario:

- prova di acquisto, di pre-ordine e/o di completamento d'acquisto in originale;
- confezione del Prodotto Promozionato acquistato con evidenza del numero Seriale e del codice IMEI con cui si sta partecipando all'Operazione;
- eventuale certificato del venditore che attesta l'effettiva vendita o pre-ordine del Prodotto Promozionato nel periodo promozionato oltre che eventuale certificato che attesti l'effettivo completamento d'acquisto del prodotto promozionato;
- copia del codice fiscale o della partita iva.

17.7. In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Premio non potrà essere riconosciuto.

17.8. Il Soggetto promotore si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa.

**N.B. SI PRECISA CHE LA PRESENTE OPERAZIONE NON È CUMULABILE CON LE ALTRE INIZIATIVE PROMOZIONALI (VENDITE ABBINATE E/O OPERAZIONI A PREMIO) PROMOSSE SUGLI STESSI PRODOTTI PROMOZIONATI DA HUAWEI TECHNOLOGIES ITALIA S.R.L. DURANTE IL PERIODO DI SVOLGIMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE.**

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

**SOGGETTO DELEGATO**

Huawei Technologies Italia S.r.l.